



SOLARIMPULSE™

AROUND THE WORLD IN A SOLAR AIRPLANE

Deutsche Bank

MAIN PARTNER



QUAND INNOVATION RIME AVEC PASSION

Partenaire à long terme de Solar Impulse, la Deutsche Bank soutient la réalisation de son projet ambitieux: le tour du monde dans un avion propulsé exclusivement à l'énergie solaire. Les principales motivations de la banque sont les suivantes :

ENGAGEMENT POUR L'INNOVATION

Avec cet engagement, la Deutsche Bank poursuit une longue tradition d'innovation. La banque allemande a contribué à de vastes projets d'infrastructure dès le 19ème siècle, et les industries automobile et aérospatiale figurent parmi les secteurs ayant bénéficié dès le début de son soutien. En tant que prestataire majeur de services financiers, la banque participe donc activement à une série d'innovations à travers le monde.

Elle n'a ainsi pas hésité une seconde à contribuer au projet de Solar Impulse, qui représente une avancée remarquable en matière d'énergies renouvelables et de réduction de la consommation énergétique, et qui s'inscrit parfaitement dans ses valeurs. L'innovation y figure en bonne place, au même titre que l'orientation client, la confiance, la performance et le travail d'équipe.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable est une composante essentielle de la politique d'entreprise de la Deutsche Bank. Certifié selon la norme ISO 14001 en 1999, le système de gestion durable de la banque s'étend à tous ses domaines d'activité et à tous ses départements. Pour la Deutsche Bank, la réflexion durable pour l'avenir est indissociable d'une action dans le présent. Dans le cadre de sa stratégie climatique, la banque soutient par exemple le recours aux énergies renouvelables et participe au fonds de protection du climat de la Banque mondiale.

Bien que la Deutsche Bank ne soit pas une entreprise technologique, son partenariat avec Solar Impulse ne se limite pas à un engagement purement financier : elle l'aide aussi à mettre en œuvre une communication percutante sur le respect de l'environnement et lui apporte son savoir-faire pour poser les bases d'une gestion durable efficace.

LA PASSION DE LA PERFORMANCE

Fidèle à son slogan « La Passion de la Performance », la Deutsche Bank entend proposer à ses clients les meilleures solutions financières, en combinant prestations de qualité, engagement, compétence et dynamisme. La Deutsche Bank et Solar Impulse ont la même confiance dans le potentiel existant et dans la capacité de l'être humain à agir de manière responsable. Pour elles, il est indispensable de réfléchir aux défis de notre temps, mais les paroles doivent se traduire par des actes. Les défis du changement climatique pourront alors être relevés : la Deutsche Bank, Solar Impulse et les autres partenaires du projet en sont convaincus.

Plus amples informations sur la Deutsche Bank, sur le site www.db.com
Contact : Maike Tippmann, maike.tippmann@db.com